

# 揭示人口与市场的本质联系

——读《市场人口学》

刘长茂

由张纯元、曾毅主编的《市场人口学》，已由北京大学出版社出版。这是中国第一本《市场人口学》专著。它的问世，必将推动人口学更好地为实践服务。

1.《市场人口学》是由人口学和市场学相互渗透而形成的一门边缘学科；是把人口学和市场学结合起来进行研究，并利用这两门学科的观点和方法，揭示人口和市场的本质联系；它首先是一门分支人口学，然后才是一门分支市场学。

每一门学科都是在一定的历史背景下产生和形成的。19世纪中叶，欧美一些国家在社会革命和产业革命双重力量持续不断地推动下，社会经济获得了巨大发展。与此同时，人口社会、人口经济和人口教育等一系列问题接踵而来，日渐突出。人口是社会经济活动的主体，从人口角度上分析和研究这些问题，就成了历史发展的必然，社会发展的必要。1855年，法国学者艾基利·基亚尔(A.Quillard 1799-1876)的《人口统计学或比较人口学》一书问世了。“人口学”一词被首次使用。西方发达国家在上个世纪末相继完成产业革命之后，市场经济飞跃发展，认识和利用市场运行规律至关重要。1912年美国哈佛大学赫杰特齐(Markeling)撰著的《市场学》应运出版。五六十年代是科学进入交叉研究的阶段。70年代，美国的一些大学商学院相继开设了市场人口学课程，标志着“市场人口学”正式成为一个独立学科。

中国是世界上人口最多的国家，也是人口问题制约经济和社会发展最突出的国家。本世纪，中国人口科学研究曾出现过两次昌盛时期，分别在二三十年代和改革开放以后。西方人口学和市场学也是在这两个时期先后传入中国。中国最早的人口学(包括分支人口学)和市场学专著也产生在这两个时期。从“学”的角度上考察，在欧美国家，从《人口统计学》和《市场学》，到《市场人口学》，分别经历了120多年和80多年；在中国，从1920年马寅初同志在《新青年》第7卷第4号上发表的《计算人口之数学》、1934年许仕廉同志在上海中华书局出版的《人口论纲要》和1988年吉林人民出版社出版的由厉端云、夏蔚莼主编的《社会主义市场经济学》，到《市场人口学》(张纯元、曾毅，1996)，分别花费了六七十年和七八年。在经济、科学和文化相对落后的中国，没有非凡的勇气、智慧和知识，要想在这么短的时间内完成这样一部学术专著是不可能的。这本力作的出版，为建设有中国特色的人口学体系和市场学体系填补了一项空白。其学术价值和实践意义是十分重要的。

2.纵观全书，《市场人口学》作者给自己提出两个相互联系的任务：一是揭示人口与市场的本质联系及其发展变化的规律；二是通过人口学与市场学相结合，把人口学推向市场，为商业营销活动服务。从内容上看，全书19章大体分为两大部分。第一部分为理论，主要对人口与市场的联系进行深入浅出地分析；第二部分为方法。这里所说的方法不是本学科研究的

方法，而是运用人口学数据为市场营销服务的方法。

随着经济、社会、科技和人口不断发展，人口与市场的内涵不断丰富，外延不断扩大。人口与市场的联系越来越广泛、越来越复杂。从而使揭示人口与市场联系的难度越来越大。对此，作者经过多年努力，进行了一系列有益的探索，提出了许多有独特见解的理论。第一，市场主体论。在商品经济发达的社会里，市场是人口进行生存和发展的舞台。这个舞台是由资本、设施、商品、货币、资源、技术、信息和人口等许多因素构造起来的。从市场学角度看这些要素，唯有有主观能动性的人口是主体。这样，既把主体和客观严格地区别开来，又把二者紧密地联系在一起，达到了有机的统一。第二，消费需求论。市场运行是供需活动的统一。供给者（卖方）所涉及的只是生产人口，唯有需求者（买方），尤其是生活消费品的需求者则包括所有的人口。生活消费品是最终产品，消费人口的生活消费需求是市场需求总量中最大的需求，也是人口最广泛、最深刻、最本质的市场活动，把分析人口与市场联系的侧重点定位于市场消费需要方面，是一种独到的见解。第三，需求层次论。消费需求是一个总体概念，在客观上存在着由低升高的三个层次。分别是生存资料需求、享受资料需求和发展资料需求。市场运行机制在推动和满足层次需求方面能够发挥特殊的作用。第四，需求构成论。需求构成是指各种物品和劳务需求在需求总体中所占的比重。市场消费需求分为实物和价值两种。因各种实物不同，不能量化和比较，只有用商品和劳务的价格，才能计算出在需求总体中，生存、享受和发展三种需求在时点上的比重和时期变动态势。需求构成有大有小，有超宏观（世界人口）需求构成、宏观（国家人口）需求构成、中观（地区人口）需求构成、微观（家庭人口）需求构成和超微观（个人）需求构成。不同的需求构成，能够反映出不同范围内经济发展程度、市场发育水平和人口市场联系的特点。第五，人口结构论。人口结构是个体特征，包括性别、年龄和人种等自然结构；产业、行业、职业和收入等经济结构；阶级、民族、宗教、语言和婚姻家庭等社会结构；体质、文化和教育等质量结构；自然地域、行政区域和城乡等地域结构。不同的人口结构，有着不同的消费需求结构。从人口结构到消费结构，再到市场结构，从而形成结构性的循环运动。

通过这些有序地分析，不仅全面、系统地指出人口与市场的各种内在联系及其发展变化的规律，而且使这些分析本身达到了理论化、条理化和系统化，形成了《市场人口学》基本的理论体系和框架。

3. 中国现在建设的不是—般的市场经济，而是有中国特色的社会主义市场经济。《市场人口学》坚持理论联系实际的原则，把创建学科的着眼点和着重点，自始至终放在市场经济运行的需要方面。为有中国特色的社会主义市场经济发展服务，是本书最引人注目的地方。

《市场人口学》能不能为实践服务是个理论问题，如何服务则是个方法问题。众所周知，商贸系统制订销售决策和措施所需要的依据，进行市场预测所必需的参数，无一不是人口学数据。对此，书中专设人口学数据来源、数据收集方法和数据分析方法3章内容，进行全面系统的论述，从而使服务工作更加具体、更加易于操作。这可以说是全书在内容和结构安排上的又一特色。

（作者单位：杭州大学人口研究所）

（本文责任编辑：徐培英）